

UBND TỈNH BÌNH DƯƠNG
BAN CHỈ ĐẠO PHÒNG
CHỐNG DỊCH COVID-19

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 103 /KH-BCĐ

Bình Dương, ngày 16 tháng 7 năm 2021

KẾ HOẠCH

Đảm bảo lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu, bình ổn thị trường tại các huyện, thị xã, thành phố để ứng phó với dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến rất phức tạp trên địa bàn tỉnh Bình Dương

Thực hiện Chỉ thị số 10/CT-UBND ngày 22/6/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh Bình Dương;

Trước diễn biến lây lan ngày càng phức tạp của dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh, một số chợ truyền thống, siêu thị, cửa hàng tiện lợi bị tạm ngưng hoạt động hoặc phong tỏa tạm thời, chợ đầu mối (Hóc Môn, Bình Điền...) tại thành phố Hồ Chí Minh ngưng hoạt động; Dẫn đến ở một số khu vực có xuất hiện tình trạng hàng hóa bị thiếu hụt cục bộ, giá cả một số mặt hàng thiết yếu tăng đột biến.

Trước tình hình đó, nhằm đảm bảo việc lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu, bình ổn thị trường tại các huyện, thị xã, thành phố cho người dân được liên tục, xuyên suốt không để xảy ra tình trạng gián đoạn, đứt gãy nguồn cung, tạo khan hiếm hàng hóa cục bộ và lợi dụng tình hình đầu cơ, tăng giá quá mức; Ban chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 tỉnh ban hành Kế hoạch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đảm bảo lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu, bình ổn thị trường tại các huyện, thị xã, thành phố để ứng phó với dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến rất phức tạp, góp phần đảm bảo an sinh xã hội và ổn định tình hình kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các doanh nghiệp đảm bảo dự trữ, cung ứng hàng hóa đủ số lượng, chất lượng theo yêu cầu.

- Có sự phối hợp của UBND các huyện, thị xã, thành phố, Bưu điện tỉnh và các cơ quan Đoàn thể, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

- Khi dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp theo từng cấp độ, các doanh nghiệp phải cung ứng hàng hóa theo sự điều phối của các cơ quan chức năng để phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân.



II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu

Các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân trong tình hình dịch bệnh Covid-19:

- Lương thực (gạo, nếp...).
- Thực phẩm chế biến (đường, sữa, bột ngọt, mì gói, dầu ăn, nước chấm, nước giải khát, bánh mứt, kẹo...).
- Thực phẩm tươi sống (thịt gia súc, gia cầm, trứng gà, trứng vịt...).
- Mặt hàng xăng dầu.
- Mặt hàng phòng, chống dịch bệnh (khẩu trang, thiết bị y tế phòng chống dịch...).

Tổng giá trị hàng hóa dự trữ thường xuyên trong các kho của siêu thị luôn đảm bảo khoảng 685,5 tỷ đồng của 11 Siêu thị tham gia, trong đó, không tính xăng dầu, thuốc trị bệnh và khẩu trang, thiết bị y tế phòng chống dịch.

- Về nguồn cung thịt gia súc, gia cầm, trứng: Dự kiến số lượng gia súc, gia cầm sẽ cung ứng ra thị trường tại địa phương như sau:

- + Thịt trâu, bò: 2.250 tấn/tháng.
- + Thịt heo: 7.500 tấn/tháng.
- + Thịt gia cầm: 3.750 tấn/tháng.
- + Trứng gia cầm: 40.000.000 quả/tháng.

- Về nguồn cung rau, củ, quả: Bình ổn thị trường rau, củ, quả các loại từ việc kết nối cung cầu với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- Mặt hàng xăng dầu: giao nhiệm vụ cho 2 doanh nghiệp xăng dầu là Tổng Công ty TM XNK Thanh Lễ - CTCP và Công ty xăng dầu Sông Bé TNHH MTV đảm nhận cung ứng đầy đủ cho toàn bộ hệ thống xăng dầu trên địa bàn tỉnh với số lượng dự kiến tăng thêm từ 10% – 12% so với cùng kỳ.

- Mặt hàng khẩu trang, thiết bị y tế phòng chống dịch: giao cho các đơn vị đang thực hiện Kế hoạch số 1749/KH-UBND ngày 10/4/2020 của UBND tỉnh về việc vay vốn ưu đãi để sản xuất khẩu trang và thiết bị y tế ứng phó với dịch bệnh Covid-19 gồm: Công ty TNHH Vật tư y tế Sen Việt; Chi nhánh Công ty TNHH SXTM Đỉnh Hương Phát; Công ty TNHH May mặc Nalt; Công ty Cổ phần HTC đảm bảo đủ số lượng phục vụ tại các bệnh viện và dân cư cộng đồng.

Tiếp tục phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp tham gia BOTT thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 5936/KH-UBND ngày 02/12/2020 của UBND tỉnh về việc bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu năm 2021 để ứng phó với dịch bệnh Covid-19 trong giai đoạn mới.

2. Đảm bảo lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu trong giai đoạn hiện nay trên địa bàn tỉnh

Các doanh nghiệp cam kết đảm bảo lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu, tùy tình hình thực tế của các huyện, thị xã, thành phố để áp dụng các phương án, cụ thể như sau:

2.1. Đối với các doanh nghiệp: Liên đoàn lao động, Ban quản lý các khu công nghiệp, Sở Công Thương làm việc với nhà phân phối, hệ thống siêu thị đảm bảo cung cấp. Hiện nay, siêu thị MM Mega Market đã cung cấp 70% cho các doanh nghiệp tại các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2.2. Cung cấp hàng hóa thiết yếu tại các khu dân cư

2.2.1. Cung ứng hàng hóa thiết yếu bằng các chuyển hàng lưu động của doanh nghiệp

- Làm việc với siêu thị bố trí xe bán hàng lưu động, đảm bảo nguồn hàng, tổ chức thu tiền của dân theo đúng hóa đơn, bảng giá quy định của siêu thị.

- Phân công mỗi xe bán hàng 02 thanh niên tình nguyện, 02 phụ nữ tình nguyện, thực hiện quy tắc 5K của Bộ Y tế đảm bảo đúng giãn cách, đeo khẩu trang, có đo nhiệt độ, sát khuẩn.

- Đơn vị cung ứng hàng hóa: Siêu thị Aeon Bình Dương, Siêu thị Co.opmart, Siêu thị Big C, Masan,...

- Địa điểm triển khai: ưu tiên các huyện Phú Giáo, Bắc Tân Uyên, Bàu Bàng, Dầu Tiếng và thị xã Bến Cát và các điểm cần tăng cường hàng hóa trong khu vực phong tỏa.

- Thời gian triển khai: từ 7 h – 10 h/ngày.

2.2.2. Tổ chức bán hàng tại các điểm Bưu cục và Bưu điện – Văn hóa xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh.

- Thiết lập các điểm bán hàng hóa thiết yếu bán trực tiếp cho người dân tại các Bưu cục và Bưu điện – Văn hóa (Bưu điện), điểm bán hàng khi có nhu cầu tăng thêm do địa phương giới thiệu (*có hướng dẫn thông qua phụ lục kèm theo*).

- Đăng ký và gửi bưu tá /nhân viên Bưu điện về đơn hàng, giao hàng tại nhà cho người dân.

- Gọi trực tiếp về số điện thoại của các bưu cục trên địa bàn để đặt hàng.

- Đơn vị cung cấp: Siêu thị Big C, Masan, Co.opmart.

- Phương pháp vận chuyển: Bưu điện báo số lượng các loại hàng hóa thiết yếu, đơn vị cung cấp sẽ vận chuyển mỗi ngày đến điểm cần giao hàng theo yêu cầu vào khung giờ 05 h – 06 h và Bưu điện vận chuyển về điểm bán hàng (đoàn thanh niên bố trí người hỗ trợ) trong khung giờ 06 h – 07 h. Bắt đầu bán hàng lúc 07 h 30.

- Phân công, hỗ trợ mỗi điểm bán hàng 02 thanh niên tình nguyện, 02 phụ nữ tình nguyện, thực hiện quy tắc 5K của Bộ Y tế đảm bảo đúng giãn cách, đeo khẩu trang, có đo nhiệt độ, sát khuẩn.

2.3 Cung ứng hàng hóa tại các chợ truyền thống

- Nếu chợ truyền thống không bị phong tỏa: thì việc buôn bán tại các chợ được triển khai hoạt động kinh doanh nhưng phải đảm bảo.

+ Khu vực được khử khuẩn 03 ngày.

+ Tiểu thương bán hàng có xét nghiệm âm tính trong vòng 03 ngày.

+ Có giăng dây để đảm bảo khoảng cách giữa người bán và người mua tối thiểu là 2 m.

+ Bán giá đăng công khai, bán đúng giá.

- Các Ban quản lý chợ truyền thống phối hợp với Công ty Cổ phần chăn nuôi CP Việt Nam chi nhánh BD tổ chức bán các mặt hàng thực phẩm tươi sống về thịt heo, gà, trứng.....

2.4. Cung ứng hàng hóa bằng hình thức “đặt hàng trực tuyến”

Khuyến khích người dân tăng cường công tác mua hàng trực tuyến bằng số điện thoại online hoặc các app của siêu thị trên điện thoại.

* Riêng đối với các khu vực phong tỏa: Ban chỉ đạo phòng chống dịch cấp huyện, xã tùy theo tình hình thực tế tại địa phương chủ động sắp xếp bố trí nhận đơn hàng của các người dân theo các hình thức khác nhau như: online, google form, giấy....để bố trí lực lượng ra điểm bưu cục mua và nhận hàng thay thế người dân.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ đạo phòng chống dịch cấp tỉnh

1.1. Sở Công Thương

- Là đơn vị đầu mối, chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, Đoàn thể, Ban chỉ đạo phòng chống dịch cấp huyện, thị, thành phố tổ chức thực hiện, kết nối các đơn vị cung cấp như: Siêu thị Aeon, Big C, Co.opmart ... để đảm bảo cung ứng, lưu thông các hàng hóa thiết yếu.

- Chịu trách nhiệm làm việc với Bưu Điện Bình Dương trong tổ chức thực hiện; Chủ trì tổ chức kiểm tra công tác chuẩn bị, thực hiện.

- Phối kết hợp với UBND huyện, thị xã, thành phố điều tiết hàng hóa, điểm bán hàng và phân chia chuyên xe lưu động hợp lý đảm bảo nhu cầu cung ứng thực phẩm, hàng hóa cho người dân.

- Thống kê số liệu báo cáo cung ứng hàng hóa thiết yếu hàng ngày cho BCD để điều tiết hàng hóa.

1.2. Sở Y tế

- Chỉ đạo các trung tâm y tế trên địa bàn và tư nhân tổ chức xét nghiệm Covid-19 đảm bảo phục vụ tối đa nhu cầu xét nghiệm cho người điều khiển phương tiện, giao nhận hàng hóa phục vụ cho các điểm bán hàng bình ổn, các xe lưu động bán hàng;

- Tham mưu BCĐ phòng, chống dịch Covid-19 tinh ưu tiên tiêm ngừa, xét nghiệm cho các đối tượng là người điều khiển phương tiện, tiểu thương và lực lượng phục vụ các điểm bán hàng, các xe bán hàng lưu động, nhân viên các đơn vị cung cấp.

1.3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo Báo Bình Dương, Đài phát thanh truyền hình Bình Dương để đưa tin, bài tuyên truyền trước khi tổ chức bán hàng, lưu ý: về tính thiết thực, nguyên tắc đảm bảo 5K; thiết kế tờ rơi tuyên truyền.

- Tuyên truyền đến người dân được biết về mục đích, ý nghĩa chương trình trước, trong và sau khi tổ chức các hoạt động.

1.4. Sở Giao thông vận tải

- Cấp phép và tạo điều kiện ưu tiên cho xe tải bán hàng lưu động và các xe vận chuyển hàng hóa đến điểm bán hàng được đi/về trong các khu vực phong tỏa, giãn cách trên địa bàn tỉnh.

1.5. Tỉnh Đoàn, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh

Chỉ đạo Đoàn thanh niên, Hội Liên hiệp phụ nữ cấp huyện, xã huy động lực lượng thanh niên tình nguyện tham gia hỗ trợ cho chương trình, đảm bảo tốt công tác phòng chống dịch tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên và người dân biết về mục đích, ý nghĩa, phương pháp thực hiện, đảm bảo tuân thủ nguyên tắc 5K của Bộ Y tế.

1.6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể

Tăng cường công tác tuyên truyền về chương trình để người dân được biết góp phần đảm bảo lưu thông, cung ứng hàng hóa cho người dân.

2. Ban chỉ đạo phòng chống dịch cấp huyện, thị xã, thành phố

- Ban chỉ đạo phòng chống dịch cấp huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo cử cán bộ, tình nguyện viên phối hợp tổ chức chương trình.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo công tác tuyên truyền trước và trong lúc tổ chức thực hiện thông qua hệ thống truyền thanh, các tổ chức đoàn thể tại địa phương và các biện pháp tuyên truyền khác tại địa phương.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố có kế hoạch, đăng ký bố trí, sắp xếp và dự báo nhu cầu các điểm bán hàng lưu động của doanh nghiệp và đăng ký về Sở Công Thương, đảm bảo có nguồn điện để kết nối máy tính tiền, hỗ trợ lực lượng để làm công tác an ninh, đảm bảo nguyên tắc 5K....

3. Bưu điện Bình Dương

- Chịu trách nhiệm tổ chức thiết kế các gian hàng cung cấp các mặt hàng nhóm 01; tổ chức các hoạt động tuyên truyền trong kế hoạch; chuẩn bị khẩu hiệu, treo bảng giá theo hướng dẫn kèm theo.

- Bố trí nhân lực (tối thiểu 2-3 người) tổ chức các điểm bán hàng theo danh sách đăng ký với Sở Công Thương.

- In ấn tờ rơi phát hành giới thiệu về chương trình đến các hộ dân (tối thiểu 30% hộ dân toàn tỉnh, 50% hộ dân tại các khu vực phong tỏa), cung cấp các mẫu thiết kế cho các đoàn thể, chính quyền các cấp tuyên truyền trên mạng xã hội, Bình Dương Smart City.

4. Các đơn vị cung ứng hàng hóa thiết yếu

- Đảm bảo số lượng, chất lượng hàng hóa theo kế hoạch đã đăng ký.
- Niêm yết giá và bán theo giá niêm yết các mặt hàng theo quy định.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN VÀ BÁO CÁO.

- Bưu cục: Thống kê, báo cáo sản lượng, doanh thu, số lượng hàng tồn hàng hóa hàng ngày tại các điểm bán.

- Bưu điện tỉnh: Tổng hợp báo cáo số liệu từ các Bưu cục.

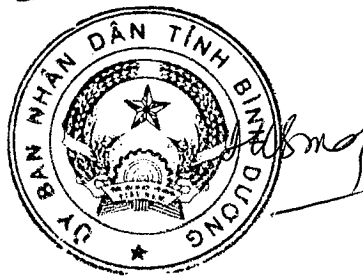
- UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo phòng Kinh tế theo dõi, báo cáo cung cầu hàng hóa tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch đảm bảo lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu, bình ổn thị trường tại các huyện, thị xã, thành phố để ứng phó với dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến rất phức tạp trên địa bàn tỉnh Bình Dương. /.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh;
- TT BCD Covid-19 tỉnh;
- Sở TT&TT;
- Cục QLTT;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Doanh nghiệp BOTT;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLTM, P “pdf”.

P. TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO



Mai Hùng Dũng
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC UBND TỈNH